



ដឹកនាំ និងរៀបចំដោយ



សហការដោយ

# ពិធីបង្ហាញសិល្បៈប្រពៃណី

"រួមគ្នាអភិរក្ស និងលើកស្ទួយវប្បធម៌ខ្មែរ"



ថ្ងៃទី ២២ និង ២៣ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨

មជ្ឈមណ្ឌលសន្តិបុត្រ និងពិព័រណ៍កោះពេជ្រ

☎ 016/ 017 /085/ 090/ 092/ 093/ 098/ 099/ 703 703

ចូលរួមដោយសេរី



### អំពីពិព័រណ៍

ពិព័រណ៍អាពាហ៍ពិពាហ៍ មហោស្រពសិល្បៈដណ្តាំស្តម្ភបុរាណលើកទី១៩ និងការបង្ហាញទម្រង់ម៉ូតសំលៀកបំពាក់ប្រពៃណីខ្មែរលើកទី១៨ គឺជាព្រឹត្តិការណ៍ដ៏ល្អអស្ចារ្យបំផុតសម្រាប់អ្នកផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មអាពាហ៍ពិពាហ៍ និងអ្នកគោរពស្រឡាញ់ប្រពៃណីវប្បធម៌ខ្មែរបានចូលរួមការដាក់តាំងបង្ហាញដោយផ្ទាល់ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយពីផលិតផលសេវាកម្មនិងរបកគំហើញប្រពៃណីខ្មែរ ដល់អតិថិជនគោលដៅ និងយុវជនយុវនារីជាង ៥០,០០០នាក់។ ពិព័រណ៍ឆ្នាំនេះ គឺដឹកនាំដោយក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ ដែលទទួលរៀបចំដោយក្រុមហ៊ុនសិរីមង្គលសហការជាមួយនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍វប្បធម៌ដើម្បីប្រឌិតបង្កើតគម្រោងថ្មីសម្រាប់ដៃគូសហការ អ្នកឧបត្ថម្ភ អ្នកចូលរួមតាំងពិព័រណ៍ដែលយើងរំពឹងថា នឹងទទួលបានការគាំទ្រ និងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍កាន់តែច្រើនជាងមុន។ ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ដ៏ធំនេះ នឹងធ្វើឡើងនៅថ្ងៃសៅរ៍ និងថ្ងៃអាទិត្យ ទី១៨-ទី១៩ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០១៨ នៅមជ្ឈមណ្ឌលសន្និបាត និងពិព័រណ៍កោះពេជ្រ ដោយមានទំហំ ៨៤០០ ម៉ែត្រការ៉េ និងអាចរៀប ចំស្តង់បានចំនួន ១០៩ ដែលមានទីតាំងល្អក្នុងការទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍អ្នកចូលរួមទស្សនាបានកាន់តែច្រើនដោយមានគោលបំណងនិងយុទ្ធសាស្ត្រដឹកជាក់លាក់។

**The Wedding Exhibition Key Factors 5th Years.**  
 We do have extended experience.  
**500 Sponsors and Partners** have joined the exhibition in the past years.  
**50,000 Visitors** and Commercial Exposure in 2017.



### INTRODUCTION

Wedding is from far the most popular and important family celebration in Cambodia.

Over a **150** weddings happened every day during the wedding season in Cambodia, and Phnom Penh alone celebrated over **7000** weddings in **2015** (Cf official statistics published in Sereimongkul Wedding Magazine Vol 7.)

The budget allocated by couples is growing every year, and today the average budget is around **10,000 USD**, making the annual yearly-Wedding Market exceed **500 Million** and Phnom Penh alone reach 100 Million.

For the fifth times, The Wedding Exhibition celebrate the art of wedding with captivating Cultural shows, exciting Fashion Shows, displays by local and regional creators, workshops, representation of all **24** Cambodian provinces Cuisine, and numerous of other attraction.

# គោលបំណង our Goals

ដឹកនាំដោយ

ពិធីបើកសម្ពោធ

ពិធីលើកកម្ពស់វប្បធម៌អាពាហ៍ពិពាហ៍ខ្មែរ

ដោយ

បណ្ឌិតស៊ុន ធីតា សម្រាប់សិល្បៈវប្បធម៌ និងភាពជាដៃគូដោយស្មោះត្រង់ និងការបង្កើនការចូលរួមពីសំណាក់ប្រជាជន និងអាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់កំណែទម្រង់ស្នាក់នៅ និងការបង្កើនការចូលរួមពីសំណាក់ប្រជាជន និងអាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់កំណែទម្រង់ស្នាក់នៅ និងការបង្កើនការចូលរួមពីសំណាក់ប្រជាជន និងអាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់កំណែទម្រង់ស្នាក់នៅ



១. ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទូទាំងប្រទេសស្នាក់នៅ និងម្ហូបអាហារខ្មែរ
២. អភិរក្ស និងអភិវឌ្ឍន៍ទូទាំងប្រទេសស្នាក់នៅ និងម្ហូបអាហារខ្មែរ
៣. បង្ហាញពីអរិយធម៌ និងវប្បធម៌ដ៏ល្អឆ្លងរចនាសម្រស់ខ្មែរ
៤. បង្ហាញពីដំណើរការទម្រង់អាពាហ៍ពិពាហ៍ខ្មែរទៅដល់ភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិ
៥. បង្ហាញពីម៉ូតូសំលៀកបំពាក់ប្រពៃណី និងម្ហូបអាហារខ្មែរ
៦. ផ្តល់ការអប់រំដល់ប្រជាពលរដ្ឋខ្មែរឱ្យមានការយល់ដឹងអំពីទម្រង់អាពាហ៍ពិពាហ៍ខ្មែរ

- ▶ Promote Khmer wedding customs, costumes and food;
- ▶ Conservation & Development of Khmer wedding customs;
- ▶ Show up the civilization and perfection of Khmer culture;
- ▶ Show up the Khmer wedding programs to national and international guests;
- ▶ Show up the form of khmer costume and food
- ▶ Providing some educations to Cambodian people to understand the forms of Khmer wedding programs.

### KEY BENEFITS

- ▶ Direct exposure to a large, targeted and receptive audience;
- ▶ Opportunity for immediate ROI through the @ show Sales;
- ▶ Capture lucrative Visitors Data;
- ▶ Gain Valuable Customers Feedback and build Brand awareness;
- ▶ Exceptional B 2 B networking opportunity for referrals;

# ដំណើរការនៃការផ្សព្វផ្សាយ (ផលប្រយោជន៍សម្រាប់អ្នកឧបត្ថម្ភ)៖



១. ទូរទស្សន៍ (ទទក, បាយ័ន, ហង្សមាស, CTN, SEATV, PNN, អប្សរា)
២. សន្និសីទសារព័ត៌មានចំនួន ២ដង
៣. វិទ្យុចំនួនប្រាំពីរប៉ុស្តិ៍ (វិទ្យុ93.50, ទន្លេ, មហាជន, ស្រ្តីកម្ពុជា, អាស៊ីសេរី, Wi-radio និង វិទ្យុ ABC)
៤. ការសេចក្តីចំនួនប្រាំស្ថាប័ន (កោះសន្តិភាព, រស្មីកម្ពុជា, ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍, កម្ពុជាថ្មី និងមនសិការខ្មែរ)
៥. សារអេឡិចត្រូនិចចំនួន (SMS) ៣៩,០០០ (Cellcard និង Smart) និង ៣៩,០០០ សារអេឡិចត្រូនិច (អ៊ីម៉ែល)
៦. គេហទំព័រ និងបណ្តាញសង្គមសិរីមង្គល (www.sereimongkul.com.kh & facebook: Sereimongkul Wedding Planner) ព្រមទាំងបណ្តាញសង្គមរបស់ដៃគូសហការ និងអ្នកចូលរួមឧបត្ថម្ភផ្សេងៗជាច្រើនទៀត
៧. ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបណ្តាញសង្គម (FreshNew, Sabay, ដើមអំពិល, ថ្មីថ្មី, AKP, CamNews)
៨. ចងបង្ហាញផ្សព្វផ្សាយតាមដងផ្លូវសាធារណៈទីតាំងសំខាន់ៗចំនួន១២កន្លែងមុនកម្មវិធីរយៈពេល១សប្តាហ៍
៩. បោះពុម្ពខិតប័ណ្ណចែកចាយចំនួន ១០០,០០០ច្បាប់(ទីតាំងសំខាន់ៗនៅក្នុងទីក្រុងភ្នំពេញ)
១០. បោះពុម្ពកូនសៀវភៅ (Booklet) ចំនួន៨,០០០ច្បាប់ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីពិព័រណ៍ និងអ្នកចូលរួមឧបត្ថម្ភ
១១. ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយដោយផ្ទាល់តាមរយៈបុគ្គលិកលក់ និងកម្មវិធីផ្សេងៗ។

Our Campaign is present in all Marketing Media available such as:

- 1 TV: TVC- SEATV –BAYON TV –CTN – HMTV - PNN- APSARATV
- 2 Press conference: (two time: Frist in June and Second in August-18)
- 3 Radio: Sport on 93.50, Tonle, Mohachun, WMC, RFA, Wi-Radio, ABC)
- 4 Printed Press: Kos Sontepheap, Raksmeay Kampuchea, Phnom Penh Post, Kampuchea Thmey, Monak Seka Khmer
- 5 Tele Marketing: 39, 000 SMS (Cellcard & Smart) and 39, 000, (Email ID)
- 6 Social Media & News: Facebook, Seriemongkul.com.kh, Youtube, Sponsors page
- 7 Booting to : Freshnews, Sabay, DAP, Thmey Thmey, AKP, CamNews
- 8 Stree Banner: 12 main Locations for one week in advance
- 9 Marketing tools: 100,000 leaflets, Invitations, T-shirt...
- 10 Booklet Publication: 8,000 copies for event promotion and sponsors
- 11 Marketing team Prsentation (Cover over 300 selected companies)















# កម្មវិធី



ម៉ោង	ការបរិយាយ	សមាសភាព
១៣:៣០ - ១៤:០០	ការអញ្ជើញមកដល់របស់ភ្ញៀវវិទ្យុស និងសម្រង់វត្តមាន	ក្រុមការងារសិរីមង្គល
១៤:០០ - ១៤:១៥	ការអញ្ជើញមកដល់របស់គណៈអធិបតី និងការទស្សនា ស្តង់ពិព័រណ៍សំលៀកបំពាក់ប្រពៃណី និងម្ហូបអាហារ	លោក ជំនាន់ ភ្ញៀវ សកុណា
១៤:១៥ - ១៤:២០	ចាប់ផ្តើមបើកកម្មវិធី	ពិធីករ និងពិធីការនី
១៤:២០ - ១៤:២៥	គោរពភ្លេង និងចម្រៀងជាតិ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	ក្រុមការងារសិរីមង្គល
១៤:២៥ - ១៤:៣៥	របាំជូនពរ	ដៃគូសហការ
១៤:៣៥ - ១៤:៤៥	ចម្រៀងស្នាគមន៍បទ.....	បេក្ខភាពលេខ១ចម្រៀងសាកល
១៤:៤៥ - ១៤:៥០	ចំណាប់អារម្មណ៍របស់អគ្គនាយិកាក្រុមហ៊ុនសិរីមង្គល	អគ្គនាយិកា
១៤:៥០ - ១៤:៥៥	ចំណាប់អារម្មណ៍របស់អ្នកឧបត្ថម្ភផ្គត់ផ្គង់កម្រិតថ្នាក់ពេជ្រ	តំណាងដោយ
១៤:៥៥ - ១៥:២៥	ការសម្តែងទម្រង់អាពាហ៍ពិពាហ៍	ក្រុមការងារសិរីមង្គល
១៥:២៥ - ១៥:៤៥	ការបង្ហាញម៉ូតសំលៀកបំពាក់ប្រពៃណី	ដៃគូសហការ
១៥:៤៥ - ១៦:០០	សុន្ទរកថាបើកដោយ លោកជំនាន់ ភ្ញៀវ សកុណា	រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ
១៦:០០ - ១៦:១០	ការចែកលិខិតថ្លែងអំណរគុណដល់អ្នកសហការឧបត្ថម្ភ	លោកជំនាន់ ភ្ញៀវ សកុណា
១៦:១០ - ១៦:១៥	ថតរូបអនុស្សាវរីយ៍រួមគ្នា	ក្រុមការងារសិរីមង្គល
១៦:១៥ - ១៦:២០	ការនិវត្តន៍របស់គណៈអធិបតី	ក្រុមការងារសិរីមង្គល
១៦:២០ - ១៧:០០	ពិធីបង្ហាញម៉ូតសំលៀកបំពាក់អាពាហ៍ពិពាហ៍	កម្រិតថ្នាក់គុជ(២កម្មវិធី)
១៧:០០ - ១៨:០០	ការសម្តែងរបស់អ្នកឧបត្ថម្ភផ្គត់ផ្គង់កម្រិតថ្នាក់ពេជ្រ	កម្រិតថ្នាក់ពេជ្រ
១៨:០០ - ១៩:១៥	ពិធីថ្លែងអំណរគុណដល់អ្នកចូលរួមសហការឧបត្ថម្ភជាថ្មី	ពិធីករ និងពិធីការនី
១៩:១៥ - ១៩:២០	ប្រកាសបិទកម្មវិធីសម្រាប់ថ្ងៃទី១៩ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៨	ចប់កម្មវិធី

បញ្ជាក់៖ យើងខ្ញុំសូមរក្សាសិទ្ធក្នុងការកែប្រែកម្មវិធីក្នុងករណីចាំបាច់

# Program



Time	Description	Remarks
13:30 -14:00	Guest arrival and registration	Sereimongkul team work
14:00 -14:15	Arrival of delegates and custome & food booth visiting	Minister of MOCFA
14:15 -14:20	Start program	Her Excellency PHEONG SAKONA
14:20 - 14:25	National anthem of Cambodia	Master of ceremony (MC)
14:25 - 14:35	Art performance	Sereimongkul team work
14:35 - 14:45	Welcome song of .....	(Blessing dance) Partner
14:45 - 14:50	Welcome speech by Sereimongkul's General Director	Winner singer of universal music
14:50 - 14:55	Welcome speech by diamond sponsor	Mrs. YI SOPHEA
14:55 - 15:25	The show of wedding program performance	Representative by
15:25 - 15:45	The costume fashion show	Sereimongkul team work
15:45 - 16:00	Open speech by Her E.H PHOEURNG SACKONA	Partner
16:00 - 16:10	Sharing appreciation letter to sponsors	Minister of MOCFA
16:10 - 16:15	The show of khmer customer	Her E.H PHOEURNG SACKONA
16:15 - 16:20	Return back of delegates	Sereimongkul team work
16:20 - 17:00	The Wedding Fashion show	Sereimongkul team work
17:00 - 18:00	Performance of Diamond Sponsor	Pearl sponsors
18:00 - 19:15	Thanks you to sponsors	Diamond Sponsor
18:15 - 19:20	Close program	MC
		The end

Note: We reserve the right to modify the program if necessary.

# កញ្ចប់អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់អ្នកឧបត្ថម្ភ

បរិយាយ	ប្រភេទកញ្ចប់						
	ថ្នាក់ពេជ្រ	ថ្នាក់ផុត	ថ្នាក់មាស	ថ្នាក់ប្រាក់ទឹក	ថ្នាក់ប្រាក់	ថ្នាក់សិរិទ្ធ	ថ្នាក់ស្ករ
<b>មុនកម្មវិធី</b>	១៥,០០០\$	១០,០០០\$	៨០០០\$	៧០០០\$	៦០០០\$	៣,០០០\$	១,០០០\$
១. អញ្ជើញជាដំបូងកិច្ចិយសសម្រាប់កម្មវិធីទូរទស្សន៍(ទទក, បាយ័ន, ស៊ីធីអិន, ហង្សមាស, SEATV និងអប្សរា)	មាន						
២. អញ្ជើញជាដំបូងកិច្ចិយសក្នុងកម្មវិធីសន្និសីទសារព័ត៌មានចំនួន២ដង ដើម្បីជំរុញស្វ័យពិភពលោក និងសេវាកម្ម	មាន						
៣. ផ្តល់ជូនការប្រកាសល្បែងជាអ្នកឧបត្ថម្ភសម្រាប់ការស្សៀយតាម (93:5, ទន្លេ, មហាជន, ស្ត្រីកម្ពុជា, អាស៊ីសេរី, និងវិទ្យុABC)	មាន	មាន	មាន				
៤. ផ្តល់ជូនការតាំងបង្ហាញផលិតផលក្នុងកម្មវិធីសន្និសីទសារព័ត៌មានចំនួនពីរលើក	មាន	មាន	មាន				
៥. ផ្តល់ជូនបណ្ណាល័យចំរើមុខ ខាងក្នុង និងសារខាងក្រៅ (ខាងក្នុង-អាទិភាពសម្រាប់ម្ចាស់ឧបត្ថម្ភកម្រិតថ្នាក់ពេជ្រ)	២៣២ * ៥.៥ ម	២៣២ * ៥.៥ ម	១៧៦ * ៥.៥ ម	១៦៦ * ៦.៥ ម			
៦. ផ្តល់ជូនការដាក់ស្លាកបញ្ជីក្រុមហ៊ុននៅគ្រប់សម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយ(បេត, ខិតប័ណ្ណ, អាវយីត, តើងបញ្ជី, Booklet, Backdrop..)	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	
៧. ផ្តល់ជូនការដាក់ស្លាកបញ្ជីក្រុមហ៊ុននៅគ្រប់កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ(ទូរទស្សន៍, សន្និសីទ, កាសែត, អ៊ីម៉ែល, បណ្ណាញសង្គម...)	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន
៨. ផ្តល់ជូនសារអឌ្ឍិកចំនួន ៣៤,០០០ សារ (Cellcard និង Smart ) និងអ៊ីម៉ែលចំនួន ៣៤,០០០ នាក់	៣០០០	១០០០	៨០០	៧០០	៦០០	៤០០	២០០
៩. ផ្តល់ជូនការដាក់ស្លាកបញ្ជីក្រុមហ៊ុននៅលើខិតប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយចំនួន ១០០,០០០ ច្បាប់	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន
១០. ផ្តល់ជូនការចុះបញ្ជីប្រវត្តិក្រុមហ៊ុន និងផលិតផល ឬសេវាកម្មក្នុងទំព័រកូនសៀវភៅ(Booklet)ចំនួន៤០០០ច្បាប់	៦ ទំព័រ	៥ ទំព័រ	៣ ទំព័រ	២ទំព័រ	១ទំព័រ	១/៥ទំព័រ	១/៥ទំព័រ
១១. ផ្តល់ជូនការផ្សព្វផ្សាយតាមបណ្ណាញសារព័ត៌មានសង្គម(FreshNews, SabayNews, DAP, ThmeyThmey, AKP, CamNews)	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន
១២. ផ្តល់ជូនការផ្សព្វផ្សាយតាមគេហទំព័រ និងបណ្ណាញសង្គមរបស់ក្រុមហ៊ុនសិរិទ្ធគុល (Website and Facebook Page)	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន
១៣. ផ្តល់ជូនការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈការធ្វើទម្រង់បញ្ជីរបស់បុគ្គលិកផ្នែកលក់ដោយប៊ិចតេឡា	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន
<b>កំនុះទេពលកម្មវិធី</b>							
១. ផ្តល់ជូនឱកាសឡើងផ្លែឈើស្រូវក្នុងកិច្ចិយសសម្រាប់កម្មវិធីចំនួន ៥ នាទី	៥នាទី						
២. ផ្តល់ជូនឱកាសនៃការធ្វើកិច្ចិយសសម្រាប់កម្មវិធីចំនួននៅពេលលើកដំបូងការកម្មវិធី	មាន						
៣. ផ្តល់ជូនការបង្ហាញសកម្មភាពផលិតផល និងសេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយរបស់ក្រុមហ៊ុននៅលើធាតុបេត	៦០នាទី	៣០នាទី	២០នាទី				
៤. ផ្តល់ជូនការប្រកាសល្បែងក្រុមហ៊ុនដោយពិធីការ និងពិធីការនៅក្នុងកិច្ចិយសសម្រាប់ និងពិធីផ្លែឈើអំណរគុណ	មាន	មាន	មាន	មាន			
៥. ផ្តល់ជូនការផ្សព្វផ្សាយល្បែងក្រុមហ៊ុនក្នុងរយៈពេល១២ខែលើកិច្ចិយសសម្រាប់កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន		
៦. ផ្តល់ជូនការដាក់តាំងបង្ហាញស្លាកបញ្ជីក្រុមហ៊ុននៅជុំវិញអាគារពិព័រណ៍(អាទិភាពសម្រាប់ម្ចាស់ឧបត្ថម្ភកម្រិតថ្នាក់ពេជ្រ)	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	
៧. ផ្តល់ជូនទិញ និងប្រើប្រាស់សម្រាប់តាំងពិព័រណ៍ទំហំ(ផ្តល់ជូនស្តង់៣២*៣២ សម្រាប់តែថ្នាក់ស្ករនោះទេ!)	២៤២ * ៤២	១២២ * ៤២	១៥២*៦២	៤២*៦២	៦២*៦២	៦២*៣២	៣២* ៣២
៨. ផ្តល់ជូនលើខិតផ្លែឈើអំណរគុណក្នុងនាមជាអ្នកឧបត្ថម្ភ	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន
<b>ទិញសំបុត្រសញ្ញា និងការផ្សព្វផ្សាយ</b>							
១. ផ្តល់ជូនការដាក់តាំងបង្ហាញស្លាកបញ្ជីនៅច្រកចូលពេល:អធិបតី	មាន	មាន	មាន				
២. ផ្តល់ជូនការដាក់តាំងបង្ហាញស្លាកបញ្ជីនៅច្រកចូលពេល:អ្នកឧបត្ថម្ភ (សម្រាប់តែអ្នកឧបត្ថម្ភកម្រិតថ្នាក់មាសលេខ ៥ និង៦)	មាន	មាន	មាន				
៣. ផ្តល់ជូនការដាក់តាំងបង្ហាញស្លាកបញ្ជីនៅតាមទ្វារចូលនីមួយៗ	មាន	មាន	មាន	មាន	មាន		

☀ អ្នកឧបត្ថម្ភឧបត្ថម្ភទាំងអស់ត្រូវអោយផ្តល់ជូនការបញ្ជូនតម្លៃទៅលើផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់អ្នកទស្សនាចាប់ពី៥% ដល់ ២០%

បញ្ជាក់៖ 1- កម្រិតថ្នាក់ស្ករនោះ- ឧបត្ថម្ភត្រូវមានតម្លៃ៦០% គឺមិនផ្តល់ជូនស្តង់ទេ ប៉ុន្តែផ្តល់ជូនព្រំពណ៌ក្រហម! 2- កម្រិតថ្នាក់ពេជ្រ ដល់ថ្នាក់សិរិទ្ធ - គឺផ្តល់ជូនតែទិញ និងប្រើប្រាស់ទៅតាមប្រភេទឧត្តមនីមួយៗ!  
 3- រាល់ការដោះដូររបស់អ្នកឧបត្ថម្ភដែលខុសពីការផ្តល់ជូន គឺទទួលខុសត្រូវដោយខ្លួនឯង!

# EXHIBITOR BOOTH PACKAGES

DESCRIPTION	CATEGORIES OF PACKAGES						
	DIAMOND	PEARL	GOLD	PLATINUM	SILVER	BRONZE	STANDARDS
<b>PRE-EVENT</b>	\$15,000	\$10,000	\$8,000	\$7,000	\$6,000	\$3,000	\$1,000
1. Being invited as a guest speaker in the TV show program (TVK, BTV, CTN, HM, SEATV, ABSARA)	✓						
2. Being invited as a guest speaker in the press conference for two times	✓						
3. Offered for announcement as a main sponsor in radio (93.5, 102, Mohachun, WRC, RFA, and ABC)	✓	✓	✓				
4. Offered for displaying goods and services in the press conference	✓	✓	✓				
5. Offered advertising giant banners in front, inside and around the building	23m x 5.5m	23m x 5.5m	17m x 5.5m	16.3m x 6.4m			
6. Logo will be promoted in the marketing tools (banners, leaflets, X-stand, T-shirt, Booklet, Backdrop,.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7. Logo will be promoted in the advertising medias (TV, Conference, Newspaper, E-mail and Facebook)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8. Offered for mobile advertisement 39,000 SMS (Cellcard & Smart) and 39,000 e-mail IDs	3000	1000	800	700	600	400	200
9. Logo will be promoted in leaflets for 100,000 copies	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10. Offered for advertising page in the booklet for 8,000 compies	6 pages	4 pages	3 pages	2 pages	1 page	1/8 page	1/8 page
11. Logo will be promoted in the social medias (FreshNews, SabayNews, DAP, ThmeyThmey, AKP,CamNews)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12. Logo will be promoted in the SEREIMONGKUL's Website and Facebook's page.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13. Company name will be promoted by team sales presentation (cover over 300 selected companies)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>EVENT DAYS</b>							
1. Being invited as a guest speech giving in an opening day	5mn						
2. Offered the opportunity for taking an interview with TV and medias	✓						
3. Offered the show or performance on the stage for displaying the products and services	60mn	30mn	20mn				
4. Offered for announcement of company's name by MC on the stage during an opening and close	✓	✓	✓	✓			
5. Offered for displaying the company's Logo on the invitation agenda of the event	✓	✓	✓	✓	✓		
6. Offered for displaying A-board, J-flag, X-stand around the building(priority & exclusivity for Diamond)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7. Offered the raw space and booth for displaying the goods and services	29m x 9m	12m x 9m	15m x 6m	9m x 6m	6m x 6m	6m x 3m	3m x 3m
8. Provided honoring certificate of appreciation	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Logos Plancement</b>							
1. Offered the raw space for displaying the X-stand in the main entrance	✓	✓	✓				
2. Offered the entrance decoration spaces (gate), extra for Gold sponsors 5 and 6 only	✓	✓	✓				
3. Offered for displaying the company's Logo at each main entrance	✓	✓	✓	✓	✓		

🌟 All sponsors are requied to offer for 5% to 20% of goods and services to visitors!

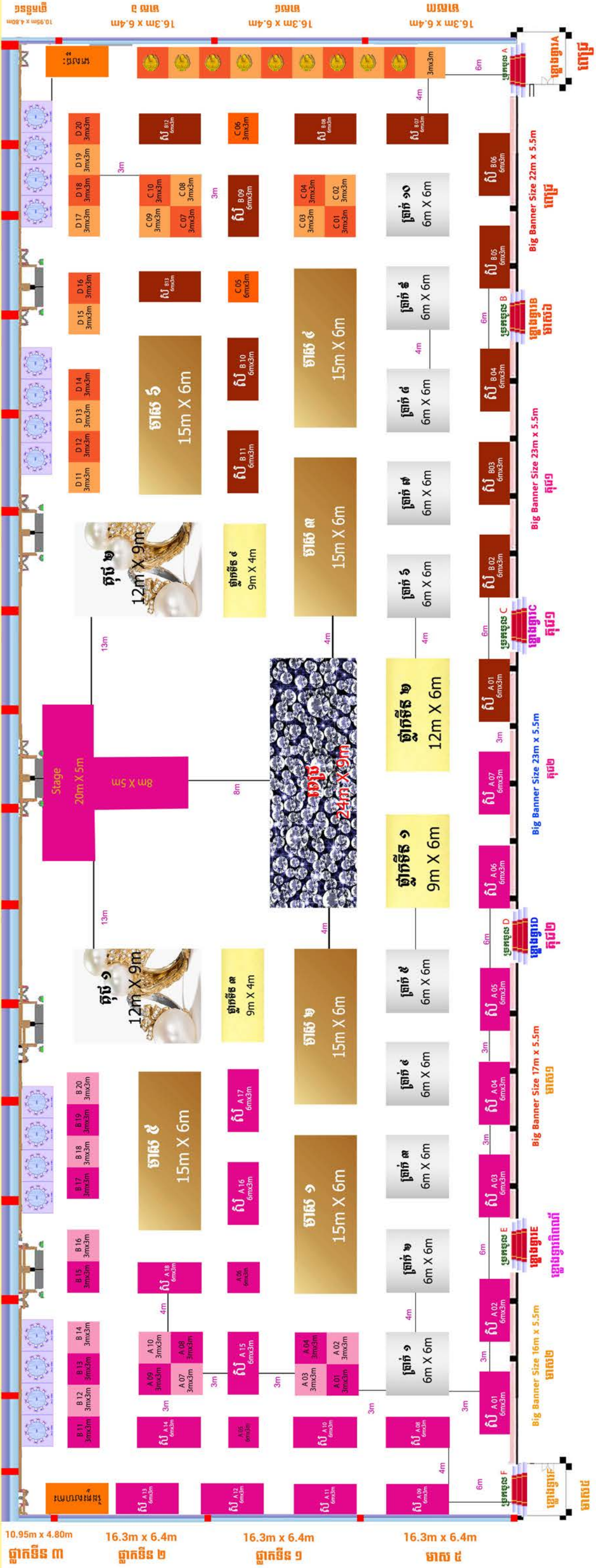
- Note:**
1. Standards Booth- We will not offer booth in case of the sponsor contritbution is under 60%, but provide red carpet.
  2. Diamond to Bronze- We will offer spaces and red carpet according to type of booth sponsor.
  3. Exhibitors are required to take responsible for themselves if any changes beside the packages.

# ពិព័រណ៍អាពាហ៍ពិពាហ៍លើកទី ៤ មហោត្រសិរីវ័រៈដណ្តប់សម្រាប់អាហារលើកទី ១៨ និងការបញ្ជូនប្រទេសសំបៀកបញ្ជូនពិព័រណ៍ខ្មែរលើកទី ១៧ ៥-៦ សីហា ២០១៧ មជ្ឈមណ្ឌលសន្តិបាត និងពិព័រណ៍កោះពេជ្រ





ពិព័រណ៍អាណាធីពិព័រណ៍លើកទី ៥  
 បណ្តាស្រុកសិរីសោភ័ណៈដង្កោសម្របសម្រួលសេវាសេវាសេវាសេវា  
 និងការបង្ហាញផលិតផលស្រូវស្រែកម្ពុជាស្រូវស្រែកម្ពុជាស្រូវស្រែកម្ពុជា  
 ២២-២៣ កញ្ញា ២០១៨  
 បណ្តាស្រុកសិរីសោភ័ណៈ និងពិព័រណ៍សេវាសេវា (A,B,C,D,E,F)



# ២០១៧



## ប៊ិកនាំមោយ



ឧបត្ថម្ភធនដោយ:



រៀបចំដោយ:



សហការឧបត្ថម្ភធនដោយ:



ឧបត្ថម្ភដោយ:



បណ្តាញសាតិមាន: